



Chiappa Firearms

MC+RED, foto autoři a CHIAPPA FIREARMS

Italská firma Chiappa Firearms srl není našim střelcům neznámá – zvláště v posledních letech, kdy podstatně rozšířila svoje portfolio a kromě oblíbených předovek nabízí také široké spektrum zajímavých, zezadu nabíjených zbraní. Pro nás Čechy je nepochybně zajímavé, že mezi přední manažery této firmy dnes patří marketing manager Richard Velísek, jehož jsme před časem znali jako produktového manažera České zbrojovky. Když u nějaké firmy někoho znáte, snadněji se s ní navazuje spolupráce a třeba se tam člověk dostane i do míst, kam se návštěvy běžně nepouštějí. V roce 2009 jsme uvedli, že v italském závodě se ročně vyrobí 60 000 zbraní, které užijí 40 dělníků a 10 administrativních sil. Při naší návštěvě v létě 2016 už se hovořilo o kapacitě 200 000 zbraní ročně, které vyrobí necelá stovka zaměstnanců. To je impozantní číslo, s nímž se už firma Chiappa (čti Kiapa) řadí mezi velké zbrojovky – a zároveň to znamená obrovský nárůst produktivity v posledních letech.