

# Se znakem chameleona

Martin ONDRÁČKA

Helikon-Tex dodává vybavení střelcům a fanouškům „army“. O tom i o dalších věcech jsme si povídali s **Jędrzejem Mieszcza** z této firmy.



Uprostřed zakladatel firmy Grzegorz Mieszcza, po jeho pravé ruce Piotr Mieszcza, analytik obchodu, a po levé Jędrzej Mieszcza, výkonný viceprezident

## Jak se společnost Helikon-Tex vlastně zrodila?

Společnost byla založena v roce 1983 v Polsku. Zpočátku jsme se zabývali pouze dovozem vojenských přebyteků a vybavení na kempování, například nožů Morakniv. V té době nikdo v Polsku neslyšel o takových věcech, jako je přežití nebo bushcraft, a samotná značka mimo hrstku nadšenců do nožů nikomu nic neříkala. Ty nože distribuujeme dodnes. Firmu založili lidé sdílající vášně pro pobyt a přežití v přírodě a vedení Grzegorzem Mieszcza, zakladatelem a generálním ředitelem společnosti. I dnes zůstáváme rodinnou společností.

Název jsme odvodili od hory v Řecku. Mocná a krásná hora Mont Helicon se v novořečtině jmenuje Elikónas. V logu firmy je chameleon. Je to mazaný predátor se schopností měnit barvy, která mu umožňuje přežít nebo se přizpůsobit v různém prostředí...

Teprve po roce 1989 jsme mohli roztáhnout křídla naplno a začali jsme obchodovat s vojenským vybavením. V Polsku byly například velkým trendem americké blůzy GI ze skladů americké armády a dalších zemí. Koncem 90. let byly vojenské sklady téměř prázdné a začali jsme hledat firmy schopné šit oblečení připomínající nejprodávanější modely. Firma se přerodila v ambiciózního výrob-

ce a distributora taktického a outdoorového vybavení.

## Jaká je tvá profesní historie?

Prošel jsem všemi úrovněmi práce ve společnosti. Začal jsem před 12 lety ve skladu. V současné době přebírám pozici výkonného viceprezidenta, který řídí činnost oddělení prodeje a marketingu.

## Máte velkou konkurenci?

Strategie spočívající v nabídce dobrého vybavení za rozumnou cenu se ukázala jako úspěšná. Oceňujeme inovace, představujeme nové produktové řady a konkurenti nás motivují k poskytnutí nejvyšší kvality. Snažíme se však rozvíjet udržitelným způsobem.

Je to neustálý vývoj a posouvání se dopředu. Klíčem je i kompatibilita našich produktů a možnost jejich přizpůsobení. Rozvinuli jsme produktové řady tak, že je dnes můžeme volně kombinovat s dalšími logicky navazujícími prvky. Například sada první pomoci nebo různé brašničky mohou být upevněny ke všem batohům nebo hrudnímu postroji díky MOLLE vazbě nebo PALS. Pánské kalhoty *Low Profile* pro skryté operace vypadají na první pohled jako jedna z mnoha outdoorových kalhot, ale obsahují řadu taktických funkcí a lze je kombinovat s hrudním nosičem *Guardian* z linie *Patrol*, třeba při používání na střílnici.

Navíc je celá kombinace pohodlná, užitečná a hlavně vypadá dobře. Naše

## S vybavením Urban Line jste ve městě nenápadní

