

Uvádění zbraní na trh se dnes v USA a ani ve světě neváže jen na velké veletrhy, ale probíhá tak, jak si jednotlivé zbrojovky usmyslí, že to pro ně bude nejlepší. Tak třeba dne 12. dubna 2012 uvedla firma Smith & Wesson na trh novou subkompaktní pistolí M&P Shield. Byla to tehdy taková novinka, že na ni evidentně nebyly připraveny ani americké distribuční firmy. Informace pro zvědavé zákazníky, kteří přišli z webu firmy Smith & Wesson, hledaly, no kde jinde, na webu firmy Smith & Wesson. Bylo to tehdy prostě nějak narychlo.

**O** tom, že přední americký výrobce zbraní připravuje nějakou novinku, která se do Norimberka nestihla, se tehdy šušovalo v březnu na veletrhu IWA. Zástupci firmy Smith & Wesson svým prodejcům pouze sdělili, že se v dohledné době chystá nějaká významná novinka a že je to zatím tajné. Nová zbraň nebyla ani součástí aktuálního exportního ceníku pro rok 2012. Takže objevení se nového subkompaktu bylo i pro dealery poměrně velké překvapení. Prostě Shield měl buď měsíc zpoždění, nebo se naopak něco hodně povedlo a mohl být nabídnut dřív, než se čekalo. V každém případě byl tady.

První dojmy amerických odborníků, kteří si novou zbraň vyzkoušeli, byly vynikající. Alespoň tak soudíme z několika hodnocení, která se objevila v pár dnech po uvedení na trh a jejichž autoři mohli doložit, že pistolí skutečně měli v ruce. Do propagace nové zbraně byla



# SHIELD vás ochrání

MGR. JAN TETŘEV

kromě jiných osobností nasazena asi největší marketingová hvězda značky S&W, fenomenální a nápaditý střelec Jerry Miculek.

Pravidelné dodávky pistolí Shield do americké obchodní sítě začaly v létě roku 2012.

Cesta nového výrobku do Evropy byla poněkud delší. Firma Smith & Wesson nejprve musela vyřídít export-

Ameriku bránil také tamní nenasytný trh, který bral všechno. Doporučená cena těchto pistolí v základním modelu činí v USA od roku 2012 stále 449 dolarů. Cesta přes oceán a česká DPH zvýší prodejní cenu v Evropě asi o třetinu, což stále ještě jde.

## Vývoj řady M&P

Nová zbraň znamenala další krok v rozvíjení typové řady pistolí S&W Military & Police. Tyto podle našeho názoru povedené pistole, které přišly ve služební velikosti na trh v roce 2006, ještě v dnešní době představují vlajkovou loď firmy Smith & Wesson. Ta rozvíjela typovou řadu pistolí Military & Police těmi modely, se kterými se dalo počítat na služební trh, čili v prodloužené velikosti (Long Slide), v plné velikosti (Full Size) a také jako kompakty. Zmenšování pak pokračovalo do podoby subkompaktu, vhodného k dennímu skrytému nošení nebo jako záložní zbraň. To byla pistole M&P Bodyguard v dnes opět populární ráži 9 mm Browning krátký, která přišla na trh někdy v roce 2010.

Jenomže Bodyguard je kapesní pistole, ale není to plnotučná devítka, což



» Shield je elegantní zbraň. My jsme při střelbě preferovali provedení s delším zásobníkem.

ní licenci do Belgie (zkušebna CIP) a následně také navazující reexportní licenci z Belgie do zemí konečného určení. Vývozu pistolí mimo