

MARLIN 70PSS

MGR. JAN TETŘEV



Americká značka Marlin je populární v celém světě, ačkoli

Marlin Firearms už není samostatná firma, ale byla v roce 2007 zakoupena společností Remington. Jejím prostřednictvím je členem velkého uskupení Freedom Group. Zbraně značky Marlin tak dnes pocházejí z výrobních závodů Remington ve státech Kentucky a New York. V minulosti firma Marlin vyráběla také brokovnice, revolvery a deringery, dnes však tuto značku nesou pouze dlouhé kulové zbraně včetně malorážek.

pákových opakováček v USA, a tak i ve světovém měřítku.

Aktuální nabídka

Značka Marlin byla v rámci Freedom Group přisouzena role „výrobce“ nikoli drahých zbraní, o které je na

Firmu Marlin Firearms založil v roce 1870 John M. Marlin (1836–1901) v New Havenu ve státě Connecticut. Od jeho synů ji v roce 1915 koupil newyorský syndikát a firma se během první světové války stala největším americkým výrobcem kulometů. V roce 1917 koupila zbrojovku Hopkins & Allen. Přechod na civilní program se však příliš

nedařil a v roce 1924 se firma dostala do aukce, kde ji za 100 dolarů – a s dluhy ve výši 100 000 dolarů – koupil

» Nejúspěšnější modely se značkou Marlin přišly na trh až po roce 1890 a nezískaly si už takový věhlas jako produkty konkurenční společnosti Winchester. Na druhou stranu třeba Annie Oakley – podobně jako další exhibiční střelci – v době své střelecké slávy používala mimo jiné pákovou malorážku Marlin 1897. To pak bylo samozřejmě důvodem k výrobě jubilejního modelu.



právník Frank Kenna. V držení a pod řízením jeho rodiny pak společnost Marlin Firearms fungovala až do roku 2007. Poslední objekty v North Havenu opustila loni.

Ještě ve vlastnictví Kennů firma Marlin v roce 2000 koupila zbrojovku H&R 1871 s jejími ochrannými známkami Harrington & Richardson, New England Firearms a H&R 1871, které tak rovněž vlastní Remington. Marlin zůstává nejfrekventovanější značkou

trhu stále zájem. Až na výjimky spíše půjde o zbraně chápané jako spotřební zboží, ovšem v tom lepším slova smyslu – že to je zboží přiměřeně kvalitní, ale ne předražené.

Profilovou část nabídky této značky představují už od konce předminulého

