

Meopta v nových rukách

Čechoameričan Paul Rausnitz dokázal od roku 1990 socialistický podnik Meopta Přerov nejen zachránit, ale i přetvořit na moderní, skutečně kvalitní technologickou základnu, rostoucí a s velkým potenciálem. V pozdější době se do vedení firmy začal výrazně zapojovat i Paulův synovec Gerald Rausnitz. Když v roce 2018 Paul Rausnitz zemřel, stal se Gerald majoritním vlastníkem Meopty.



Areál Meopta – optika s. r. o. v Přerově

Gerald Gerry Rausnitz je jiná osoba, než byl Paul. Paul se svým paličatým vizionářstvím dokázal Meoptu zachránit a vytáhnout vzhůru, včetně toho, že obnovil dodávky zaměřovacích přístrojů pro Armádu ČR. Ale ten úspěch nebyl dokonalý. Meopta negenerovala dostatečný zisk, který by umožnil další rozvoj a vzestup. V té době měla kolem 2400 zaměstnanců a jako na celou společnost i na ni dolehla covidová epidemie.

Gerald je založením finančník. Nečekal a začal měnit směřování firmy víc k průmyslovým aplikacím s vyšší přídavnou hodnotou. Meopta zpomalila vývoj a výrobu nových přístrojů z kategorie sportovní optiky, její nově představované přístroje Optika 5 a Optika 6 se už vyrábějí v Asii. Gerald Rausnitz přivedl novou manažerku Alenu Moore, která firmu vede od roku 2020. Meopta – optika se začala mnohem víc soustředit na průmyslové aplikace a omezila koncové

zákazníky. Výrazně posílila jako dodavatel optických komponent pro výrobu čipů a také jako dodavatel pro medicínské přístroje, zejména pro dentální odvětví, kde dodává například soustavy pro skenery chrupu. Významný podíl má také na digitálních promítačkách pro kinosály. Současně zeštíhla zhruba na 1500 zaměstnanců.

V rozhovoru pro týdeník *Ekonom* v polovině roku 2022 řekla A. Moore: *Hlavní problém spočíval v tom, že tu bylo jen málo vývojových kapacit... V takovém*



Puškový zaměřovací dalekohled Meopta Optika 5 2-10 x 42 PA SFP

prostředí je reakce na změny v požadavcích zákazníků problematická. Firma prostě působila ztuhle. Úplně jsme otočili strategii, změnili jsme vedení, které se dříve zaměřovalo zejména na sportovní optiku. To je sice hezká věc, ale není příliš profitabilní... Začali jsme posilovat vlastní vývoj a vylepšili řízení firmy, abychom dokázali rychle reagovat, pokud se něco děje... Z výrobního podniku, který se pyšní takřka devadesátiletou historií, jsme udělali technologický start-up. V tomto rozhovoru říká, že do roku 2025 by Meopta chtěla mít 1000 lidí ve vývoji.

Produkce sportovní a lovecké optiky tvoří v této době kolem 10 % produkce Meopty, avšak Alena Moore v rozhovoru potvrzuje, že Meopta se jí nechce zbavit.



Meopta je tradičním a pravidelným účastníkem norimberského veletrhu IWA a o její důstojný stánek je vždycky zájem