

SCCY v krátké devítce

Společnost SCCY (čti *skajj*), která se původně jmenovala SKYY, založili v roce 2003 bývalí zaměstnanci populární floridské zbrojovky Kel-Tec. Majitel a šéf tehdy nové společnosti Joe Roebuck firmu umístil o sto kilometrů severněji do South Daytona. V roce 2006 ji přejmenoval na SCCY Industries LLC a v roce 2010 se i s ní přestěhoval do nového provozu s výrobní plochou 2000 m² v Daytona Beach. Nejprve se vyráběla jedna a posléze dvě kapesní pistole s polymerovým rámem v ráži 9 mm Luger.

Výroba první pistole SCCY – CPX-1 ráže 9 mm Luger – začala v roce 2005 a v prvním roce jich spatřilo světlo světa přesně 486. V roce 2010 se v nabídce objevil také model CPX-2, který se ovšem od předchozího odlišuje pouze nepřítomností manuální pojistky. Roebuck chtěl od začátku vyrábět kvalitní pistole za přijatelnou pultovou cenu do 300 dolarů. Jeho pistole CPX-1 a posléze CPX-2 vykazovaly v prvních letech velké množství závad. Ovšem to je historie skoro deset let stará a Roebuck se poučil.

Koncem roku 2011 přišly na trh pistole SCCY CPX-1 a CPX-2 takzvané 2. generace. Od předcházejících se liší zejména novým tvarováním polymerového rámu, který má ventilovanou zadní plochu rukojeti; má to přispívat k časovému rozložení přenosu zpětného rázu zbraně na střílejší ruku a paži. Současně s nástupem nových modelů firma výrazně zvýšila kvalitu a stížností zákazníků ubylo. SCCY začala poskytovat doživotní záruku. Na prodejích se to evidentně projevilo pozitivně.

Čísla

Podíváme-li se na vývoj produkce SCCY, zjistíme, že se už nejedná o žád-



Joe Roebuck nastiňuje světlou budoucnost SCCY ve státě Tennessee

ného garážového producenta. Podle statistik amerického Bureau of Alcohol, Tobacco, Firearms and Explosives (ATF) v posledních asi 14 letech firma s některými výkyvy raketově rostla. V roce 2007 už vykazovala 5420 vyrobených pistolí, všechny ráže 9 mm. V roce 2008, když už bylo jasné, že prezidentem USA se stane Obama, to bylo 9372 pistolí a v následujícím roce 14 598. Jenomže za rok 2010 se vyrobilo jenom 8641 zbraní a v roce 2011 to bylo 6981. Problémy s kvalitou

tehdy firmu evidentně málem poslaly do kytek.

Jenomže jak víme, firma šla do sebe a s kvalitou si poradila. V roce 2012 letěla výroba nahoru a vyrobilo se 21 902 pistolí. Trojnásobek předchozího roku. V roce 2015 už jich bylo 116 998 a za rok 2016, kdy se (někteří) Američané báli Hillary, vyrobila firma dokonce 160 676 pistolí, aby tato produkce v roce 2017, kdy nastoupil Donald Trump, klesla na stále pěkných 150 646. Novější data nemáme.

SCCY dnes patří mezi středně velké americké zbrojovky. Za rok 2017 vykazovala asi čtvrtinový objem výroby pistolí proti firmě Ruger a byla asi na sedmině objemu firmy Smith & Wesson.

Úspěch firmy je založen na jedné kategorii zbraní – na malých pistolích s polymerovým rámem pro skryté nošení. Ovšem tyhle zbraně jdou v posledních deseti letech v Americe skvěle na odbyt, takže to byla správná cesta. Skoro všechny pistole SCCY se léta prodávaly v Americe. Za rok 2017 se jich vyvezlo jenom směšných 270. Potom se zřejmě firma postavila k vývozu čelem, protože jak víme, tyto zbraně se začaly objevovat také na našem trhu.

Pistole od SCCY jsou určeny ke skrytému nošení – na těle nebo v dámské kabelce

