



Postřehy z Norimberku

Každoroční norimberský veletrh IWA & Outdoor Classics je v první řadě příležitost k prezentaci sortimentu včetně nových výrobků v oboru civilních zbraní a příslušenství a samozřejmě i k obchodním jednáním. Mimo to se tu však odehraje řada neformálních setkání osob činných v této branži vlastně na celém světě. Ti si vymění řadu oficiálních, polooficiálních i neoficiálních informací o tom, kam se ubírá vývoj a co je nového. Bylo tomu tak i letos od 11. do 14. března a některé ze zajímavých zpráv zde přinášíme.

IWA (SNAD) JEŠTĚ ROSTE ▼

Letošní IWA překvapila příchozího ještě dřív, než vešel do výstavních pavilonů. Pokud přicházel vstupem Mitte (od metra), tak musel zaregistrovat zbrusu nový supermoderní odbavovací terminál, který zahrnuje pokladny, šatny a všeliké zázemí. Oba vstupy do komplexu výstaviště se tak dnes už dostaly na úroveň 21. století.

V roce 1977 se v Norimberku konala první výstava IWA (International Waffenausstellung) jako přehlídka nabídky specializovaného obchodu se zbraněmi a puškařského řemesla. Tehdy se zúčastnilo 181 vystavovatelů s převahou německých. Postupem času se ze skromných světových formátů, spolu s americkou Shot Show jeden ze dvou, které ukazují, ale svým způsobem i stanovují trendy celosvětového vývoje. Kromě loveckých a sportovních zbraní, střeliva, optiky a dalšího příslušenství se vystavovaný sortiment rozšířil o oblečení, obuv a další pomůcky nejen pro lov a střelecký sport, ale pro pobyt v přírodě vůbec.

Předseda Svazu německých puškařů a obchodníků se zbraněmi Jürgen Triebel se domnívá, že tato „stále rostoucí rozmanitost vystavovaných produktů“ je jedním z tajemství úspěchu veletrhu IWA & Outdoor Classics. Zbrojní technika a vše, co s ní přímo souvisí, však má stále na veletrhu velkou převahu. To platí i v posledních šesti letech, kdy se zaměření veletrhu rozšířilo o sektor „Law Enforcement“, tedy o vybavení a informace pro policejní a bezpečnostní profesionály.

V roce 2010 na norimberském veletrhu vystavoval rekordní počet 1141 firem, z toho téměř tři čtvrtiny zahraničních. Podle tiskové zprávy jich letos bylo 1166 (se stejným podílem mimoněmeckých vystavovatelů), avšak jiný oficiální pramen pro letošní rok uvádí jen 1134 firem. Kdoví, kde je pravda, nikdo to nespočítá... Podobné je to i s počtem návštěvníků. Veletrh je přístupný jenom odborné veřejnosti, tedy profesionálům činným v oboru, a v letech 2008-2010 jej pokaždé navštívilo kolem 32 000 lidí. Letos jako by nebyl takový nával jako loni, ale třeba se nám to jen zdálo.

NOVÁČEK NA VELETRHU

Kde začít? Jako novinář projdete vstupní halou, nafasujete visačku a ocitnete se v ráji. Nebo, jste-li pacifista, v pekle. Před vámi se rozkládá obrovská hala napěchovaná zbraněmi všech možných druhů od muškety po laserovou pistoli, střelivem, příslušenstvím, výstrojí, terči, trenážery a spoustou dalších věcí, u kterých ani nevíte jméno nebo že vůbec existují. Hala se rozkládá padesát metrů do šířky a táhne se tak daleko, že konce ani nedohlednete. A pak si uvědomíte, že takových hal je tady ŠEST.

Procházíte veletrhem a nevíte, kam se podívat dřív. Ať vás zajímají sportovní zbraně nebo lovecké, krátké pro sebeobranu, vzduchovky pro venkovský dvorek i do olympijské haly, nože všemožných druhů nebo policejní výzbroj – tady se nenudí nikdo. Zbraně, které normálně vidíte jen na obrázcích – nebo u novinek ani tam – si tady můžete vzít do ruky, potěžkat a prohlédnout ze všech stran, zkusit, jak se s nimi míří a jakou mají spoušť. Můžete si vyzkoušet lov či taktickou situaci na některém z mnoha laserových trenážerů, nebo obdivovat dovednost rytčů tvořících svá umělecká díla přímo před vašimi očima.

Když pak po čtyřech dnech opouštíte Norimberk, rekapitulujete si, co si máte vzít příště. Lepší orientační smysl, abyste pořád nebloudili. Pohodlnější boty, protože na IWA nachodíte deset patnáct kilometrů denně, ani nevíte jak. A větší paměť do foťáku, ale stejně víte, že jí nebude dost...

David KARÁSEK

