



colosus.cz

Internetové nákupní centrum colosus.cz patří společnosti RWO Team, s. r. o., se sídlem v Třinci. To je dnes náš největší prodejce volných zbraní a střeliva s ročním obratem kolem čtyřiceti až padesáti milionů korun. Kromě „děčkových“ zbraní včetně airsoftu – ale prozatím bez předovek – do sortimentu firmy patří také luky a kuše, zábavná pyrotechnika, chladné zbraně, nožířské výrobky, sebeobránné prostředky a další zboží. **Jakuba Rottera** (30) jsme se v sídle RWO Team zeptali:

> Co znamená zkratka RWO?

Firmu jsme založili před pěti lety se společníkem. Je to zkratka našich příjmení Rotter a Wojcizek. Původně jsme chtěli v suterénu této budovy, v bývalém krytu CO, provozovat diskotéku.

> Jak se z diskotéky stal obchod se zbraněmi?

Podíl od pana Wojcizka záhy odkoupil můj kamarád Petr Cymorek. Založili jsme web colosus.cz a pomalu jsme začali rozjíždět internetový obchod se zbraněmi, samozřejmě s volně prodejnými, u kterých je to možné. Já jsem v tom měl určité zkušenosti. Měl jsem malý obchod se vzduchovkami v Českém Těšíně a zpočátku jsem ho ještě provozoval současně s internetovým obchodem. Jak se to rozjíždělo, kamenný obchod nám začal být malý a museli jsme do většího, rovněž v Českém Těšíně. Nakonec jsme přehodnotili situaci a firmu, tedy sklady a nezbytné prodejní či kancelářské zázemí, jsme přemístili do zdejšího velkého prostoru připraveného pro diskotéku.

> To byl pořád ještě maloobchod?

Ano, do té doby jsme pořád působili jako koncoví prodejci, ale s pomocí internetového prodeje se to rozrostlo do naprosto nebývalých rozměrů. Dovozci, jichž je na každý model v republice několik, byli zvyklí zásobovat kamenné obchody po pár kouscích rozvozem auty. Z nás byli najednou v šoku, protože



◀ Jakub Rotter

nám nestíhali dodávat tolik zboží, kolik bychom dokázali prodat. Zároveň jsme rozšířili portfolio nabízených zbraní, vlastně jsme na internetu začali nabízet veškeré produkty včetně nejdražších modelů toho kterého výrobce. To si běžný kamenný obchod nemůže dovolit, protože na to nemá dostatečné skladové prostory a zpravidla ani dost finančních prostředků. U nás se lidé dozvědí, co všechno dotyčný výrobce nabízí, co si lze koupit. Tak samozřejmě vzrostla poptávka, zákazníci si objednávali nové, i dražší věci, které dřív na našem trhu nebyly. To trvá pořád, je z toho takový kolotoč. Máme na skladě všechno nebo skoro všechno a návštěvnost našeho webu stále roste. V polovině roku 2009 jsme už v některých značkách obhospodařovali až osmdesát procent českého trhu.

> To všechno tedy dokázal internet?

Jako jediní v republice nabízíme prodej zbraní přes internet – 24 hodin denně a sedm dní v týdnu – nejenom koncovým zákazníkům, ale i obchodníkům. Ti najdou na webu nejen naše prodejní ceny, ale i doporučené maloobchodní ceny, do-

stupnost ve skladu, dodací podmínky, zkratka všechno, co potřebují. Obchodník ani nemusí zvednout telefon. Může zákazníkovi ve své prodejně okamžitě sdělit všechny požadované informace. Dodání zboží, které máme na skladě, a to je drtivá většina, se uskuteční do 48 hodin. Platí se buď dobírkou, při převzetí zboží, nebo bankovním převodem, jak kdo chce. V zásadě je možný i osobní odběr zboží, buď tady v centrále v Třinci, nebo v našich dvou firemních prodejnách, které máme v Brně-Bosonohách a v centru Prahy v Rumunské ulici.

> Takže jste si přibrali velkoobchod.

Působíme v příhraničním městě, není to odtud daleko do Polska ani na Slovensko. Z toho plyne, že prodáváme i do zahraničí. Polský trh je daleko větší než náš, tudíž je tam také pestřejší nabídka. Proto jsme některé produkty začali dovážet z Polska. Jak jsme se na domácím českém trhu postupně stávali významným hráčem, velká polská dovozní společnost nás doporučila přímo německé firmě Umarex. To je dnes jedna ze světově nejžádanějších značek, které působí v našem sortimentu. Umarex nám nabídl jejich exkluzivní zastupování v České republice a my jsme to



◀ Paralyzátor UZI s napětím 2 000 000 V



◀ Populární 9mm plynovka Walther P22