

S Josefem Strnadem, obchodním ředitelem Sellier & Bellot

Pane Strnade, rovnou na komoru: uvažujete ve Vlašimi o navýšení výrobní kapacity?

V posledních letech v podstatě neustále. A nejen uvažujeme, ale dokonce navýšení či modernizaci výroby průběžně realizujeme. Nejbližší taková investice se blíží jedné miliardě korun a vylepší naše možnosti v pistolové a kulové výrobě. První fázi dokončíme ke konci příštího roku, celý projekt pak v roce 2023. Nejobtížnějším úkolem každého navýšování kapacity v této době je ovšem zajištění kvalifikovaných pracovníků. Budeme potřebovat asi 150 nových lidí, a ti v našem regionu bohužel nejsou.

Covid nějakých způsobem ovlivnil každého. Jak ovlivnil vaši společnost?

Vnímáme, že ovlivnil střelnice, lov i prodej. Nás samozřejmě trochu zpomalil začátek pandemie, ale teď jede firma na plné obrátky. Poptávka po nábojích je všude po světě větší, než jsou výrobní kapacity. Přispěl k tomu především nástup nového prezidenta v USA, a tudíž strach Američanů z možného omezení zbraní. Roli hrají i zvýšené nákupy munice států NATO, které už nechtějí být jen černými pasažéry této organizace a vyzbrojují se. Za éry prezidenta Trumpa šlo hospodaření amerických výrobců dolů. Remington skončil v bankrotu. Jeho muničku sice převzala Vista, ale i tak je několikaměsíční výpadek na trhu znát. My ve Vlašimi



Josef Strnad

ale dobře víme, že žádný strom neroste až do nebe. Dříve nebo později se vše vrátí do normálu.

Asi tušíte, proč se takhle ptám: řada domácích střelců je nespokojena, že v obchodech teď chybí některé náboje. Mají podezření, že všechny náboje jdou výhodně do USA – a na našince se zapomíná...

Upřímně, kdybych nepracoval v Sellieru, asi bych si nedostatek střeliva vykládal stejným způsobem. V USA byl od minulého roku naprostý nedostatek zbraní, nábojů, všeho, co souvisí se střelbou. Volební nejistota rozpoutala nákupní horečku a obchody se vyprázdnily. Zaznamenali jsme dokonce extrémní případy, když se běžné náboje 9 mm Luger dražily v on-line aukcích za cenu přesahující 25 korun za kus. Poptávka byla tak vysoká, že bychom hravě prodali do USA celou vlašimskou kapacitu a stále by to nestačilo. Jenže takhle fungovat nemůžete,

J. Strnad: Naše firma spekulativní vývozy neprovozuje. Zničilo by ji to.

naše politika je – a musí být – jiná! My se nemůžeme vykašlat ani na evropský trh, ani na náš domácí, kde máme své dlouhodobé zákazníky. Pokud bychom chvilkově dali přednost jednomu trhu před druhým, brzy bychom skončili. Proto musím rozhodně odmítnout spe-

