

Novinky firmy Swarovski

Swarovski Optik se sídlem v Absamu poblíž rakouského Innsbrucku je přední světový výrobce pozorovací a zaměřovací optiky. Značka je populární i u nás. Ale teprve 27. června 2023 firma otevřela svou vůbec první vlastní prodejnu na světě, a to v areálu Swarovski Kristallwelten ve Wattensu.



Swarovský Optik Store ve Wattensu

JAK známo, pod značkou výhradně rodinné rakouské firmy Swarovski vystupují nejméně dva subjekty. Ten větší a starší je Swarovski, jehož kořeny sahají do roku 1895, kdy firmu založil rodák z Jiřetína pod Bukovou na Jablonecku Daniel Swarovski. Zaměřuje se na výrobu broušeného křišťálového skla a je největším producentem bižuterních kamenů na světě. Od roku 1977 má také vlastní výrobu šperků a po celém světě pro ni pracuje na 25 000 lidí. Firemní centrála je ve Wattensu nedaleko Innsbrucku, kde v roce 1995 otevřeli expozici Kristallwelten, křišťálové světy. Ta je považována za druhou nejnavštěvovanější atrakci v Rakousku po zámku Schönbrunn.

V roce 1949 se oddělila výroba optiky a nynější firma Swarovski Optik sídlí a vyrábí v Absamu, pár kilometrů od Wattensu. Je jasné, že rozhodnutí zřídit ve Wattensu také prodejnu Swarovski Optik se nabízelo jako optimální, vlastně téměř samozřejmé.

Podle prohlášení firmy se jedná o další důležitý krok ve strategii růstu tohoto optického podniku, zaměřené na přímý kontakt s milovníky přírody z celého světa.

Naším strategickým cílem je udržitelný rozvoj – zejména v outdoorovém sektoru, vysvětluje Stefan Hämmerle, ředitel marketingu a prodeje a člen správní rady. Už od roku 2013 se stále víc soustřeďujeme na kontakt s koncovými zákazníky, které oslovujeme prostřednictvím našeho online obchodu, na veletrzích a na našich akcích Mobile Experience. To je ústřední bod naší vícekanálové strategie. Nyní je dalším důležitým milníkem otevření první prodejny Swarovski Optik Store na světě.

Nová prodejna nabízí celý sortiment dalekohledů, zaměřovačů a příslušenství, stejně jako vlastní značkovou kolekci doplňků. Také prý návštěvníkům umožňuje *pohlcující zážitky ze světa Swarovski Optik. Vždy jsme přikládali velký význam přímému kontaktu s uživateli našich produktů. Velice nás těší, že toto místo nabízí návštěvníkům nejen příležitost k vyzkoušení nejnovější generace pozorovací optiky, ale také bezprostřední zkušenost s naší značkou a přímý kontakt s naší společností, poznamenává k tomu Stefan Hämmerle.*

Ve firemní tiskové zprávě k otevření prodejny se říká, že *hned od okamžiku,*

kdy vejdete do prodejny, pocítíte hlubokou lásku k přírodě... Vysoce kvalitní design interiéru zahrnuje přírodní a trvanlivé materiály, například jasanové dřevo. Svislé pruhy dřeva na zadních stěnách vyvolávají dojem hloubky inspirovaný lesní vyhlídkou. Jílová stěna, kameny z nedalekého lomu a pozoruhodná podlaha vnášejí dovnitř svět přírody, zatímco velké prosklené průčelí tvoří hladký přechod do venkovního prostředí a otvírá úžasný výhled.

Útulný prostor haly prý vyzývá návštěvníky k relaxaci, aby si vychutnali scénérii tyrolských hor. Střecha nové prodejny Swarovski Optik Store je pokrytá bujnou zelení tvořenou místními rostlinami, jako jsou břečtan, divoká réva, chmel a traviny.

Vně obchodu je další atrakce: Swarovski Optik MEX (Mobile Experience). Umožňuje návštěvníkům, aby si přímo na místě a na vlastní oči vyzkoušeli širokou škálu pozorovací optiky.

Swarovski Kristallwelten ve Wattensu bez jakékoliv pochybnosti představuje ideální volbu pro otevření první prodejny Swarovski Optik Store. Tento ➤