

Extra

P u b l i s h i n g

Mediainfo, ceníky a data vydání

2026

Největší rodina časopisů a médií zaměřených na

- lov
- přežití
- střelbu
- zbraně
- vojenskou techniku
- vojenskou historii



Mediální rodina Extra Publishing

Extra Publishing hrdě představuje **největší rodinu časopisů** a médií v České republice **zaměřených na lov, přežití, střelbu, zbraně, vojenskou techniku a vojenskou historii**. Naše média se těší velké oblibě a mají zaujaté a skvěle zacílené čtenáře.

S celkovým nákladem přesahujícím **100 000 výtisků** jsou předním zdrojem informací pro všechny zájemce, entuziasty i profesionály. Časopisy jsou dostupné **v Česku i na Slovensku**.



Vše o palných zbraních

Měsíčník Střelecká revue je nejvýznamnějším časopisem o palných zbraních, sportovní střelbě, historických i moderních zbraních, munici, doplňcích a všem okolo. Nabízí články o legislativě, údržbě zbraní, rozhovory s experty, reportáže ze střeleckých soutěží i praktické rady pro trénink. Časopis oslovuje nejen nadšence do střelby, ale také sportovní střelce, sběratele, podnikatele v oboru i profesionály z ozbrojených složek. Jedno je jisté: Každý výtisk se dostane do rukou kvalifikovaného čtenáře!

Střelecká revue

Periodicita | měsíčník

Vychází od | leden 1968

Tištěný náklad | 20 000 ks

Prodaný náklad | 12 400 ks

Cena | 119,90 Kč

Stran | 84

Šéfredaktor | Marek Bako

základní formát **210×297 C**

Termíny vydání Střelecká revue

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden 2026	18. 12. 2025	27. 11. 2025
únor 2026	22. 1. 2026	31. 12. 2025
březen 2026	26. 2. 2026	5. 2. 2026
duben 2026	26. 3. 2026	5. 3. 2026
květen 2026	23. 4. 2026	2. 4. 2026
červen 2026	28. 5. 2026	7. 5. 2026
červenec 2026	25. 6. 2026	4. 6. 2026
srpen 2026	30. 7. 2026	9. 7. 2026
září 2026	27. 8. 2026	6. 8. 2026
říjen 2026	24. 9. 2026	3. 9. 2026
listopad 2026	22. 10. 2026	1. 10. 2026
prosinec 2026	19. 11. 2026	27. 10. 2026
leden 2027	17. 12. 2026	27. 11. 2026

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	79 000 Kč
3. obálka	69 000 Kč
4. obálka	95 000 Kč
2/1	125 000 Kč
1/1	65 500 Kč
1/2	34 500 Kč
1/3	23 000 Kč
1/4	17 500 Kč
1/6	11 900 Kč
1/8	8 900 Kč



PŘEŽÍT

GUNS & SURVIVAL

Chceš přežít?

Měsíčník Přežít, s podtitulem *Guns & Survival*, přináší svěží, moderní a úspěšnou kombinaci témat o střelných i chladných zbraních, jejich testech a novinkách, sebeobraně, bojových technikách, outdoorových aktivitách, bushcraftu a přežití nejen v přírodě.

Přežít

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červenec 2016

Tištěný náklad | 18 000 ks

Prodaný náklad | 9 700 ks

Cena | 119,90 Kč (speciál 119,90 Kč)

Stran | 68 (speciál 100)

Šéfredaktor | Viktor Grossman

základní formát **205×285 B**

Termíny vydání Přežít

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2026	18. 12. 2025	19. 11. 2025
březen 2026	19. 2. 2026	29. 1. 2026
duben 2026	19. 3. 2026	16. 2. 2026
květen 2026	16. 4. 2026	26. 3. 2026
červen 2026	21. 5. 2026	30. 4. 2026
červenec–srpen 2026	18. 6. 2026	29. 5. 2026
září 2026	20. 8. 2026	30. 7. 2026
říjen 2026	24. 9. 2026	3. 9. 2026
listopad 2026	22. 10. 2026	1. 10. 2026
prosinec 2026	19. 11. 2026	29. 10. 2026
leden–únor 2027	17. 12. 2026	27. 11. 2026

Termíny vydání speciálů Přežít

Sešit	Vychází	Uzávěrka
léto 2026	30. 7. 2026	18. 6. 2026
zima 2027	10. 12. 2026	27. 11. 2026

Cenik

Formát	Cena
2. obálka	79 000 Kč
3. obálka	69 000 Kč
4. obálka	95 000 Kč
2/1	125 000 Kč
1/1	65 500 Kč
1/2	34 500 Kč
1/3	23 000 Kč
1/4	17 500 Kč



Lovec

Od lovců pro lovce

Měsíčník Lovec se věnuje lovu doma i v zahraničí, zvěři, outdoorovému vybavení, loveckým plemenům psů a také recenzím a testům zbraní, munice, příslušenství, oblečení a optiky.

Lovec

Periodicita | měsíčník

Vychází od | leden 2020

Tištěný náklad | 12 000 ks

Prodaný náklad | 5 200 ks

Cena | 119,90 Kč

Stran | 68

Šéfredaktor | Martin Ježek

základní formát **205×285 B**

Termíny vydání Lovec

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 2026	18. 12. 2025	27. 11. 2025
březen 2026	19. 2. 2026	29. 1. 2026
duben 2026	19. 3. 2026	26. 2. 2026
květen 2026	16. 4. 2026	26. 3. 2026
červen 2026	21. 5. 2026	30. 4. 2026
červenec–srpen 2026	18. 6. 2026	28. 5. 2026
září 2026	20. 8. 2026	30. 7. 2026
říjen 2026	24. 9. 2026	3. 9. 2026
listopad 2026	22. 10. 2026	1. 10. 2026
prosinec 2026	19. 11. 2026	28. 10. 2026
leden–únor 2027	17. 12. 2026	27. 11. 2026

Cenik

Formát	Cena
2. obálka	79 000 Kč
3. obálka	69 000 Kč
4. obálka	95 000 Kč
2/1	125 000 Kč
1/1	65 500 Kč
1/2	34 500 Kč
1/3	23 000 Kč
1/4	17 500 Kč



Válka REVUE

Dějiny válek a vojenství

Magazín Válka REVUE je určen všem, kteří se zajímají o vojenskou historii, se zaměřením na 19. a 20. století. Mezi jeho čtenáře patří nadšenci do historie, modeláři, sběratelé, reenactoři, vojenští profesionálové a další.

Válka REVUE

Periodicita | měsíčník

Vychází od | červen 2009

Tištěný náklad | 15 000 ks

Oficiální čtenost | 40 000 čtenářů
(Media Projekt 3. + 4. Q 2012)

Prodaný náklad | 10 300 ks

Cena | 79,90 Kč (speciál 169 Kč)

Stran | 68 (speciál 100)

Šéfredaktor | Jan Čurda

základní formát **195×285 A**



Termíny vydání Válka REVUE

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 2026	11. 12. 2025	13. 11. 2025
březen 2026	12. 2. 2026	22. 1. 2026
duben 2026	12. 3. 2026	19. 2. 2026
květen 2026	16. 4. 2026	19. 3. 2026
červen 2026	14. 5. 2026	16. 4. 2026
červenec-srpen 2026	11. 6. 2026	14. 5. 2026
září 2026	13. 8. 2026	23. 7. 2026
říjen 2026	17. 9. 2026	20. 8. 2026
listopad 2026	15. 10. 2026	17. 9. 2026
prosinec 2026	12. 11. 2026	15. 10. 2026
leden-únor 2027	10. 12. 2026	12. 11. 2026

Knižní edice Válka REVUE

Sešit	Vychází	Uzávěrka
č. 72	29. 1. 2026	8. 1. 2026
č. 73	23. 4. 2026	12. 2. 2026
č. 74	6. 8. 2026	14. 5. 2026
č. 75	5. 11. 2026	8. 10. 2026

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	79 000 Kč
3. obálka	69 000 Kč
4. obálka	95 000 Kč
2/1	125 000 Kč
1/1	65 500 Kč
1/2	34 500 Kč
1/3	23 000 Kč
1/4	17 500 Kč

II. SVĚTOVÁ

Největší konflikt dějin v detailu

Magazín 2. světová přináší detailní pohled na slavné i méně známé bitvy, zbraně, profily vojenských osobností, taktiku, strategii i rozhovory s vojenskými historiky. Je určen milovníkům vojenské historie, modelářům a sběratelům.

II. světová

Periodicita | měsíčník

Vychází od | listopad 2011

Tištěný náklad | 18 000 ks

Prodaný náklad | 11 900 ks

Cena | 79,90 Kč (speciál 169 Kč)

Stran | 68 (speciál 100)

Šéfredaktor | Jirí Suchánek

základní formát **195×285 A**

Termíny vydání II. světová

Číslo	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 2026	17. 12. 2025	13. 11. 2025
březen 2026	18. 2. 2026	22. 1. 2026
duben 2026	18. 3. 2026	19. 2. 2026
květen 2026	22. 4. 2026	19. 3. 2026
červen 2026	20. 5. 2026	16. 4. 2026
červenec-srpen 2026	17. 6. 2026	14. 5. 2026
září 2026	19. 8. 2026	23. 7. 2026
říjen 2026	23. 9. 2026	20. 8. 2026
listopad 2026	21. 10. 2026	17. 9. 2026
prosinec 2026	18. 11. 2026	15. 10. 2026
leden-únor 2027	16. 12. 2026	12. 11. 2026

Knižní edice II. světová

Sešit	Vychází	Uzávěrka
č. 51	26. 2. 2026	5. 2. 2026
č. 52	28. 5. 2026	10. 4. 2026
č. 53	10. 9. 2026	13. 8. 2026
č. 54	10. 12. 2026	19. 11. 2026

Ceník

Formát	Cena
2. obálka	79 000 Kč
3. obálka	69 000 Kč
4. obálka	95 000 Kč
2/1	125 000 Kč
1/1	65 500 Kč
1/2	34 500 Kč
1/3	23 000 Kč
1/4	17 500 Kč



I. SVĚTOVÁ

Velká válka v zrcadle dějin

Magazín I. světová představuje fronty, armády, bitvy, zrod moderních zbraní, taktiky i zákulisní dění Velké války. Jeho čtenáři jsou členové vojensko-historických spolků, profesionální i amatérští historici, sběratelé a nadšenci do historie.

I. světová

Periodicita | dvouměsíčník
 Vychází od | prosinec 2012
 Tištěný náklad | 8 500 ks
 Prodaný náklad | 3 800 ks
 Cena | 89,90 Kč
 Stran | 52
 Šéfredaktor | Jaroslav Nečas

Termíny vydání I. světová

Číslo	Vychází	Uzávěrka
1/2026	20. 11. 2025	30. 10. 2025
2/2026	22. 1. 2026	2. 1. 2026
3/2026	19. 3. 2026	26. 2. 2026
4/2026	21. 5. 2026	23. 4. 2026
5/2026	23. 7. 2026	18. 6. 2026
6/2026	17. 9. 2026	27. 8. 2026
1/2027	19. 11. 2026	22. 10. 2026
2/2027	21. 1. 2027	2. 1. 2027

základní formát **195x285 A**



Ceník

Formát	Cena
2. obálka	79 000 Kč
3. obálka	69 000 Kč
4. obálka	95 000 Kč
2/1	125 000 Kč
1/1	65 500 Kč
1/2	34 500 Kč
1/3	23 000 Kč
1/4	17 500 Kč

ZBRANĚ

Vojenská technika a její nasazení

Magazín Zbraně přináší informace o těžké i lehké výzbroji, střelných i chladných zbraních, tancích, lodích, letadlech, pistolích, nožích a puškách – jak historických, tak moderních. Čtou ho vojenská profesionálové i nadšenci.

Zbraně

Periodicita | dvouměsíčník
 Vychází od | prosinec 2012
 Tištěný náklad | 8 000 ks
 Prodaný náklad | 4 800 ks
 Cena | 79,90 Kč
 Stran | 52
 Šéfredaktor | Pavel Pečinka

Termíny vydání Zbraně

Číslo	Vychází	Uzávěrka
č. 75	12. 2. 2026	2. 1. 2026
č. 76	16. 4. 2026	19. 2. 2026
č. 77	11. 6. 2026	23. 4. 2026
č. 78	13. 8. 2026	25. 6. 2026
č. 79	15. 10. 2026	20. 8. 2026
č. 80	10. 12. 2026	22. 10. 2026
č. 81	11. 2. 2027	2. 1. 2027

základní formát **195x285 A**



Ceník

Formát	Cena
2. obálka	79 000 Kč
3. obálka	69 000 Kč
4. obálka	95 000 Kč
2/1	125 000 Kč
1/1	65 500 Kč
1/2	34 500 Kč
1/3	23 000 Kč
1/4	17 500 Kč

BITVY

Největší střety historie

Speciální edice Bitvy se věnuje strategii, taktice, zbráním a vojákům. Nabízí den po dni rozebrané události, nákresy, plány rozmístění jednotek a srovnání soupeřících sil.

Bitvy
edice

Vychází od | únor 2014

Tištěný náklad | 7 000 ks

Prodaný náklad | 3 800 ks

Cena | 79 Kč

Stran | 36

Editor | Ondřej Varaďa

Termíny vydání Bitvy

Sešit	Vychází	Uzávěrka
č. 73	29. 1. 2026	15. 1. 2026
č. 74	26. 3. 2026	5. 3. 2026
č. 75	28. 5. 2026	7. 5. 2026
č. 76	30. 7. 2026	9. 7. 2026
č. 77	24. 9. 2026	3. 9. 2026
č. 78	26. 11. 2026	5. 11. 2026
č. 79	28. 1. 2027	14. 1. 2027

základní formát **195×285 A**



Ceník

Formát	Cena
2. obálka	79 000 Kč
3. obálka	69 000 Kč
4. obálka	95 000 Kč
2/1	125 000 Kč
1/1	65 500 Kč
1/2	34 500 Kč
1/3	23 000 Kč
1/4	17 500 Kč

VOJSKA

Legendární ozbrojené složky

Encyklopedická řada Vojska přibližuje historii, výzbroj, strukturu a samozřejmě i zásadní bitvy a slavné příslušníky významných ozbrojených složek.

Vojska
edice

Vychází od | listopad 2012

Tištěný náklad | 7 500 ks

Prodaný náklad | 4 100 ks

Cena | 99 Kč

Stran | 52

Editor | Ondřej Varaďa

Termíny vydání Vojska

Sešit	Vychází	Uzávěrka
č. 80	22. 1. 2026	2. 1. 2026
č. 81	19. 3. 2026	26. 2. 2026
č. 82	21. 5. 2026	30. 4. 2026
č. 83	23. 7. 2026	2. 7. 2026
č. 84	17. 9. 2026	26. 8. 2026
č. 85	12. 11. 2026	28. 10. 2026
č. 86	21. 1. 2027	2. 1. 2027

základní formát **195×285 A**



Ceník














Formát	Cena
2. obálka	79 000 Kč
3. obálka	69 000 Kč
4. obálka	95 000 Kč
2/1	125 000 Kč
1/1	65 500 Kč
1/2	34 500 Kč
1/3	23 000 Kč
1/4	17 500 Kč

Rozměry inzerce

Velikost spadávky je 4 mm. Rozměry jsou uvedeny v milimetrech.
U formátů na spad nechte prosím po stranách přesahy +5 mm.

A 195×285 základní formát

Válka REVUE | 2. světová | I. světová |
Zbraně | Bitvy | Vojska

	obálky	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	195 × 285	195 × 285
	2/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	390 × 285	390 × 285
	1/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	195 × 285	195 × 285
	junior page	na šířku	na výšku
	zrcadlo	83 × 125	---
	spad	---	---
	Umístění: uprostřed strany		
	1/2	na šířku	na výšku
	zrcadlo	171 × 128	85 × 254
	spad	195 × 142	97 × 285
	1/3	na šířku	na výšku
	zrcadlo	171 × 81	53 × 254
	spad	195 × 95	65 × 285
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	171 × 57	---
	spad	195 × 71	50 × 285
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	83 × 125	---
	spad	---	---
	junior page	na šířku	na výšku
	zrcadlo	127 × 183	127 × 183
	spad	138 × 197	138 × 197
	Umístění: vpravo dole strany		

B 205×285 základní formát

Lovec | Přezít

	obálky	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	205 × 285	205 × 285
	2/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	410 × 285	410 × 285
	1/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	205 × 285	205 × 285
	junior page	na šířku	na výšku
	zrcadlo	88 × 125	---
	spad	---	---
	Umístění: uprostřed strany		
	1/2	na šířku	na výšku
	zrcadlo	181 × 128	90 × 254
	spad	205 × 142	102 × 285
	1/3	na šířku	na výšku
	zrcadlo	181 × 81	58 × 254
	spad	205 × 95	70 × 285
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	171 × 60	---
	spad	205 × 75	55 × 285
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	87 × 125	---
	spad	---	---
	junior page	na šířku	na výšku
	zrcadlo	130 × 183	130 × 183
	spad	142 × 197	142 × 197
	Umístění: vpravo dole strany		

C 210×297 základní formát

Střelecká revue

	obálky	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	210 × 297	210 × 297
	2/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	---
	spad	420 × 297	420 × 297
	1/1	na šířku	na výšku
	zrcadlo	176 × 266	176 × 266
	spad	210 × 297	210 × 297
	1/2	na šířku	na výšku
	zrcadlo	176 × 124	85 × 266
	spad	210 × 141	101 × 297
	1/3	na šířku	na výšku
	zrcadlo	176 × 81	55,5 × 266
	spad	210 × 98	71,5 × 297
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	176 × 62,5	---
	spad	210 × 79,5	---
	1/4	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	85 × 124
	spad	---	101 × 141
	1/6	na šířku	na výšku
	zrcadlo	85 × 80	72 × 99
	spad	99 × 101	86 × 120
	1/8	na šířku	na výšku
	zrcadlo	---	85 × 59,5
	spad	---	---

Direct e-mailing

Přímý způsob komunikace, který je lehce měřitelný a rychle realizovatelný

Databáze Extra Publishingu je složena ze čtenářů a předplatitelů magazínů, které vydáváme. Přirozeně se obměňuje, neaktivní kontakty sami po určité době vyřazujeme a nové, aktivní kontakty zařazujeme. Proto platí, že výsledky našich e-mailů mají nadprůměrné CTR v České republice.

Proč to můžeme tvrdit? Prvním a nejdůležitějším faktorem je, že máme unikátní databázi složenou z reálných zákazníků značkových mediálních produktů. Následně nezahlcujeme naši databázi komerčním obsahem, úspěšnost je dána také správným výběrem termínu odeslání a v neposlední řadě reklamní kreativou klientů.

Aktuální počet odběratelů je 170 000. **Zájemci o survival, zbraně, military a vojenství 21 000.**

Umíme cílit **dle čtenářských segmentů**, krajů a pohlaví.

Úspěšnost kampaně: Po kampani zašleme statistiku otevřených e-mailů a prokliků + pomocí definovaných parametrů (UTM) můžete sami sledovat chování zákazníků.

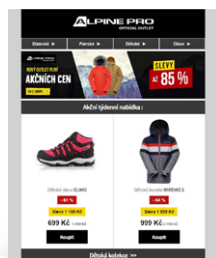
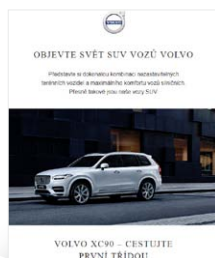
Chování zákazníků = to nejdůležitější z direct e-mailu!

Můžete sledovat:

- Čas strávený na vašich stránkách
- Objednání služby, produktu
- Registrace

Základní cena je **1 Kč za jeden e-mail**. Cena se upravuje dle počtu odeslaných e-mailů a konkrétního cílení.

Základní cílení dle pohlaví a čtenářských segmentů je bez příplatku. Převedení e-mailu klienta do responzivní šablony, která se správně zobrazuje jak na počítačích, tak na mobilech, za příplatek 3 000 Kč.



Dodání podkladů:

- Podklady přijímáme ve formátu HTML vhodné pro odeslání e-mailem. K tomu je nutné dodat samotné obrazové podklady nebo obrazové podklady pomocí odkazů na server společnosti.
- URL s UTM parametry jsou nutné ke správnému započtení statistik Google Analytics.
- Jak direct mailing posíláme – databázi nikam nepředáváme, používáme komerční řešení na správu adres a odeslání e-mailů.
- Připravujte e-maily moderní, jednoduché a stylové, s responzivním designem (zobrazitelné jak na PC, tak na mobilu). Tak, jak je dnešní zákazník očekává!
- Klient dodá hotové HTML s grafikou, aktivními odkazy atd. a my pošleme testovací e-mail i na klienta, který klient schválí.

Podmínky inzerce

Technické podmínky inzerce do tištěných časopisů

V zájmu kvalitní a rychlé spolupráce s vydavatelem doporučujeme inzerentům tyto Technické podmínky předat agentuře, resp. grafickému studiu a jeho konkrétním pracovníkům, kteří budou podklady pro inzerenta vytvářet a dodávat je vydavateli.

1.1 Přijímané typy podkladů:

Vydavatel přijímá podklady pouze v elektronické formě, a to těchto typů:

- kompozitní PDF s rozlišením 300 dpi,
- EPS s nahranými fonty,
- TIFF s grafikou v rozlišení min. 300 dpi.

1.2 Závazné specifikace pro dodání inzerčních podkladů:

- Inzerent musí používat barevný prostor CMYK (obrázky NESMÍ být v prostoru RGB).
- V dodaných podkladech EPS a TIFF inzerent zásadně NESMÍ používat tzv. ICC profil!
- Texty musí převádět vždy do křivek.
- Pouze při dodání náhledu, např. ve formátu JPEG, ručí vydavatel za bezchybné otištění.

1.3 Rozměr inzerce na spád: K inzerci na spád je povinnost přidat na stranách, které budou oříznuty, překreslení +5 mm; současně je zakázáno 5 mm dovnitř inzerátu umisťovat jakékoliv důležité informace, které mohou být při technickém zpracování oříznuty.

1.4 Název inzerčních podkladů: Podklady pojmenujte podle následující šablony:

klient_rozmary_nazev_casopisu_letopocet_cislo.pripونا (Například v roce 2024 do zářijového čísla Přežít, pro klienta Nejlepší, půlstrana na šířku do zrcadla strany: Nejlepší_181x128_Prezit_2024_09.pdf)

1.5 Vydavatel podklady přijímá v elektronické podobě do e-mailové schránky: produkce@epublishing.cz

Ceník vkladů

Vkládání do celého nákladu i do předplatného.

Platí pro všechny tituly Extra Publishing.

Hmotnost	5–10 g	do 20 g	do 30 g	do 40 g	do 50 g
cena/kus	3,99 Kč	4,50 Kč	4,99 Kč	5,99 Kč	6,99 Kč

Ceny vkladů o hmotnosti nad 50 g se stanoví dohodou.

Vklady do hmotnosti 5 g je nutno konzultovat předem.

Příplatky

Vklad pouze do předplatného +2 Kč/ks

Vklady do předplatného mohou podléhat přefakturaci zvýšených nákladů za poštovné

Termín dodávky vkladů

Vzorek vkladů k nahlédnutí a také termín dodávky vkladů (vyplývá z rozdílného výrobního harmonogramu u různých titulů, většinou však jde o 7 dnů před datem vydání) domluvejte prosím vždy individuálně s account managerem.

Místo dodání vkladů

Vklady dodejte ve smluveném termínu na adresu:

Extra Publishing, s. r. o. – sklad

Plynárenská 499/1, bud. L

602 00 Brno

(v pracovní dny 8–16 hod., před dodáním volejte vedoucímu skladu:

602 701 129)

Všeobecné obchodní podmínky

při objednávání inzerce do časopisů z vydavatelství Extra Publishing, s. r. o.

Preambule

Účelem těchto všeobecných obchodních podmínek je stanovení základních parametrů, podrobností a náležitostí při inzerci třetích osob – dále jen „inzerenti“ v časopisech (dále jen „časopis“), které vydává obchodní firma Extra Publishing, s. r. o., se sídlem v Brně, Plynárenská 499/1, 602 00, IČ: 27689247, DIČ: CZ27689247, firma je registrována u Krajského soudu v Brně, pod spisovou značkou C 52189 – dále jen „vydavatel“.

1. Uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce (Smlouvy o dílo) – zadávání inzerátů

1.1. Smlouva o uveřejnění inzerce je mezi inzerentem a vydavatelem uzavřena:

a) podpisem rámcové Smlouvy o uveřejnění inzerce a dále pak objednávkou inzerenta ve formě písemné, kdy pro účely této smlouvy je stanoveno, že pro uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce postačuje faxová kopie objednávky zasláná na faxové číslo vydavatele uvedené v záhlaví objednávkového formuláře, či objednávka zasláná e-mailem.

b) objednávkou inzerenta ve formě písemné, kdy pro účely této smlouvy je stanoveno, že pro uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce postačuje faxová kopie objednávky zasláná na faxové číslo vydavatele uvedené v záhlaví objednávkového formuláře.

1.2. Objednávka předaná výše uvedeným způsobem se stává pro inzerenta závaznou. Inzerent předáním objednávky potvrzuje, že byl seznámen a souhlasí se všeobecnými obchodními podmínkami vydavatele platnými v době podpisu smlouvy/objednávky a s technickými požadavky na inzertní podklady,

1.3. Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné splnění Smlouvy o uveřejnění reklamy, a to zejména: obchodní firmu zadavatele či jeho jméno a příjmení nebo název, sídlo, identifikační číslo, DIČ a jméno pracovníka odpovědného za objednávku, a jeho kontaktní údaje. Dále zde musí být uveden název a číslo časopisu, termín zveřejnění, rozměr inzerátu, umístění inzerátu, barevnost inzerátu. V případě, že si inzerent přeje opakovat grafické podklady z vydání ne staršího než 6 měsíců, musí specifikovat číslo časopisu a typ a rozměr inzerátu.

1.4. Vydavatel potvrdí přijetí objednávky inzerentovi dle svého uvážení faxem nebo e-mailem, pokud si klient výslovně nevyžádá potvrzení faxem.

1.5. Inzerent je zodpovědný za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů. Dále je také zodpovědný za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. V případě, kdy dodané podklady nebudou splňovat požadavky stanovené vydavatelstvím či budou jinak nevhodné pro šíření (z důvodu obsahu, původu nebo formy, jestliže je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo poškozuje-li dobré jméno vydavatele), bude o této skutečnosti vydavatelství bez zbytečného odkladu informovat zadavatele, který má možnost podklady doplnit či změnit, avšak nejpozději do okamžiku uzavěrky inzertních podkladů. V případě, kdy inzertní podklady nebudou ani v okamžik uzavěrky inzertních podkladů splňovat požadavky vydavatelství, nebudou zveřejněny.

1.6. Vydavatel neodpovídá za obsahovou správnost údajů uveřejněných v inzerátu a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Cena reklamy – díla, platební podmínky

2.1. Výše ceny za dílo je určena uzavřenou smlouvou a/nebo objednávkou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je určena těmito všeobecnými obchodními podmínkami a platným ceníkem vydavatelství pro konkrétní časopis. Po okamžiku potvrzení objednávky ze strany inzerenta není možné dále měnit sjednanou cenu inzerce.

2.2. Splatnost ceny za uveřejnění inzerce – za dílo je do 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu), není-li objednávkovou smlouvou stanoveno jinak. Vydavatelství odešle fakturu (daňový doklad) inzerentovi na jeho adresu uvedenou v objednávce nebo v Smlouvě o zveřejnění reklamy. Inzerent bude hradit společně s platbou za uveřejnění inzerce také DPH v aktuální výši. Společně s fakturou zašle vydavatelství inzerentovi také doklad o šíření reklamy – výtisk se zveřejněnou inzercí.

2.3. Při prodlení v placení je inzerent povinen zaplatit úroky z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení s úhradou dlužné částky. Inzerent je dále povinen hradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatelství má právo v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek inzerenta, včetně objednávek ze smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených a včasných platbách předem.

2.4. Pokud inzerent odstoupí od Smlouvy o zveřejnění inzerce před vyčerpáním sjednaného objemu inzerce, je povinen uhradit kromě stornopoplatků také rozdíl mezi fakturovanými cenami za jeho inzerci a cenami dle ceníku bez poskytnutých slev. Tato povinnost mu vzniká i v případě, že vydavatel zastaví další otiskování jeho inzerce z důvodu neuhrazení faktur ve lhůtě splatnosti.

2.5. Inzerent i vydavatel podpisem objednávky nebo Smlouvy o uveřejnění inzerce berou na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré majetkové spory, které by v budoucnu vznikly z objednávky inzerce u vydavatele, nebo které vzniknou v souvislosti s ní, včetně otázek její platnosti, jejího výkladu, realizace či ukončení práv z tohoto právního vztahu přímo vznikajících nebo s ním přímo souvisejících, budou rozhodovány v rozhodčím řízení podle zák.č. 216/94 Sb. O rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, s vyloučením pravomocí obecných soudů, jedním rozhodcem, který bude jmenován vydavatelem.

3. Reklamace

3.1. Inzerent má v případě otištění zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu, a to v rozsahu, v jakém byl účel inzerátu omezen.

3.2. Nárok na slevu vzniká pouze v případě, že byly inzerentem dodrženy technické podmínky, které jsou nedílnou přílohou těchto Všeobecných obchodních podmínek.

3.3. Inzerent nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti svého inzerátu, pokud v rámci zadaných podkladů nedodal současně barevný nátisk inzerátu, a to nejpozději k datu uzávěrky inzerčních podkladů. Pokud se v průběhu tisku projevjí takové nedostatky v podkladech, které při příjmu zakázky nebyly patrné, nemá inzerent nárok takový inzerát reklamovat. Pokud v takovém případě vzniknou tiskárně vícepráce, budou přefakturovány v plné výši inzerentovi.

3.4. Reklamovat inzerce je možno písemně do 14 dnů po zveřejnění inzerátu.

4. Slevy, provize, příplatky a storna

4.1. Inzerent má právo nárokovat slevy za opakování inzerátu, množstevní slevy a slevy při platbě předem dle aktuálního ceníku konkrétního časopisu.

4.2. V případě včasného a úplného dodání inzerčních podkladů agenturou může agentuře, připravující pro klienta objednávku a/nebo inzerční podklady, vydavatel přiznat plnou agenturní provizi ve výši 15 % z konečné ceny inzerce po všech ostatních slevách a provizích.

4.3. Za speciální požadavek inzerenta na umístění inzerátu v časopise má vydavatel právo účtovat přírůžku 20 % k ceně určené ceníkem.

4.4. Odstoupit od objednávky lze pouze písemnou formou. Odstoupí-li inzerent od inzerce 10 dnů před uzávěrkou inzerčních materiálů, zaplatí storno poplatek ve výši 30 % hodnoty inzerce, do 3 dnů před uzávěrkou inzerčních podkladů zaplatí storno poplatek ve výši 75 % hodnoty inzerce a při 2 a méně dnech před uzávěrkou inzerčních podkladů nebo po jejich uzávěrci zaplatí storno poplatek ve výši 100 % hodnoty inzerce. Stornovací poplatek je splatný okamžikem odstoupení.

6. Závěrečná ustanovení

6.1. Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.

6.2. Ze závažných redakčních důvodů si vydavatel vyhrazuje právo nedodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerátu. V takovém případě nebude fakturován příplatek za pozici inzerátu a zákazníkovi nepřisluší nárok na reklamaci.

6.3. Inzerent i vydavatel se dohodli, že mezi nimi uzavřené smlouvy o dílo (o uveřejnění reklamy) a vztahy z nich vyplývající se budou řídit zákonem č. 513/1991 Sb., Obchodním zákoníkem v platném znění, a to ustanoveními upravujícími smlouvu o dílo podle § 536 a násl. Obchodního zákoníku

6.4. Tyto aktualizované všeobecné obchodní podmínky jsou platné od 13. 5. 2024, a platí až do vydání další aktualizace



Extra Publishing, s. r. o.
www.epublishing.cz

Extra Publishing, s. r. o.
Plynárenská 499/1, bud. L, 602 00 Brno

IČ: **27689247**
DIČ: **CZ27689247**

Společnost je zapsána v OR KS Brno, oddíl C, vl. číslo 52189.
Č. ú.: **6654466544/5500 Raiffeisenbank, a. s.**

Praha

Extra Publishing, s. r. o.
c/o PVS
Olšanská 54/3
130 00 Praha 3, Czech Republic

Kontakty **Lenka Černá**

cerna@epublishing.cz
mobil: 606 627 135

Marcela Čapková
capkova@epublishing.cz
mobil: 601 532 889

Brno

Extra Publishing, s. r. o.
Plynárenská 499/1, bud. L, 602 00 Brno
tel.: 546 606 008

Dodání inzertních podkladů
inzerce.strelecka@epublishing.cz

International information:
We can invoice for all types of advertisements and accept payments
in CZK, EUR, GBP, or USD.
IBAN account: **CZ6155000000006654466544**
SWIFT code: **RZBCCZPP**
Company registration number: **27689247**
Tax (VAT) registration number: **CZ 27689247**

Company: **Extra Publishing, s. r. o.**

Legal seat (street, city, zip code, country):
Plynarenska 499/1 (bud. L), Brno, 602 00, Czech Republic